

宝鸡市金台区文化和旅游局

类别：A类

签发人：李巨怀

宝金文旅函〔2024〕4号

关于对区政协十届三次会议第7号 提案的复函

刘源委员：

您在区政协十届三次会议上提出的《关于数字赋能文旅工作的提案》收悉。现答复如下：

近年来，区文化旅游局探索文旅体系数字化建设，实施文旅产业数字化战略，加快发展新型文旅企业、文旅业态、文旅消费模式，推动线上线下融合，扩大优质数字文化产品供给，推进数字经济格局下的文化和旅游融合发展，打造以文塑旅，以旅彰文新局面。

一、为推动全域旅游示范市创建，助力国家公共文化示范区建设，金台区A级以上所有景区已实现景区入口、售票处、检票口、核心游览点、观景台、交通接驳点、停车场、景区内重点道路、游客服务中心、公共服务区等游客流量密集区域视频监控画面全覆盖，并纳入全省安全生产视频监管平台。

二、搭建金台文旅智慧导览系统，形成全域旅游衣食住一体化线上导视平台，涵盖卫生间、停车场指引等相关线上便民

游客服务窗口，同时，也指导各景区大力开展数字化建设，进行文旅资源数字化改造。长乐塬将窑洞车间建成内迁工业史展览馆，薄壳车间建成宝鸡工业展览馆，运用 AR（增强现实互动体验技术）、多媒体互动投影技术、拼接大屏多点触控技术、定制多媒体液晶屏等科技手段，全面展示我国抗战时期两件大事“迁厂运动”与“工合运动”，达到直观体验游览效果和游览体验，景区陆续上线 VR 线上游览窗口，目前已完成太极源文化景区和长乐塬抗战工业遗址的 VR 游览，同时也不断丰富数字科技化产品，宝桥港珠澳大桥模型、石油机械公司钻井平台装置、石油钢管公司连续输油管装置、宝钛集团 4500 深潜器装置等数字产品集中展示已具规模。

三、运用数字化宣传提升文化内涵。一是区文化馆申请了国家公共文化云基层智能服务端，正在建设中，同时积极联系宝鸡电视台、宝鸡日报、市内专业文化传播公司，制作“车家寺祭祖”、“金台风筝制作技艺”、“罗氏彩塑彩绘技艺”、“马氏瓷刻”等我区非遗项目宣传片，进一步扩大我区非遗影响力。二是长乐塬景区建立爱国主义教育资源库，以及线上线下教育资源课程与课件，满足爱国主义教育、企业团建、中小学研学课程等需求。并开发特色主题课程，采用场景教学、互动教学、体验教学、故事讲解、实地采访、角色扮演情景剧、话剧、科学检测等内容，培养爱国主义、工业精神、工匠精神。与陕西广电公司合作开发“陈仓往事”实景探秘剧场，提供游览学习之外的探秘推理活动。三是区图书馆依

托于陕西省图书馆服务联盟的独立服务器，在互联网上开通了本馆官方网站，提供网上交互式窗口服务，提升了读者服务信息化建设水平，大大缩短了图书馆与读者之间的距离，接入市馆建设的“图书馆集群管理系统”，并且在全区先后开通了24个分馆端口，基本解决了读者和文献资源的系统管理、以及分馆的自主管理问题。数字借阅机的应用，实现了为金台读者提供移动端数字图书借阅服务。

今后，我们将一如既往做好我区的文旅资源数字化建设工作，加强与专业科技企业对接，合作开发更多具有虚拟现实等沉浸式交互体验的文旅项目，强化特色，走文旅融合发展之路，为弘扬我区丰富旅游资源，建设首善之区，奋力谱写金台高质量发展新篇章做出新贡献。

感谢您对我区文旅产业数字化建设工作的关心和支持。

特此函复。

宝鸡市金台区文化和旅游局

2024年8月8日

联系人及联系电话：叶东娜 18709179069

抄送：区政协提案工作委员会、区政府督查室。
